



MULTIFORMA

Programme formation

Réseaux sociaux



7h à destination des salariés des entreprises

Dispensée par des **formateurs expérimentés en communication**



Les personnes en situation de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter, afin d'étudier ensemble les possibilités d'accessions à la formation.

*Sans pré-requis



OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

À la fin de cette formation, le stagiaire doit être capable de :

1. **Comprendre** les enjeux de la communication digitale pour une entreprise
2. **Concevoir** une stratégie digitale efficace
3. **Maximiser** l'impact de sa communication en ligne

FORMATION EN INTRA : TARIF DISPONIBLE À LA DEMANDE

Cette formation peut être entièrement prise en charge par votre OPCO

Les inscriptions doivent être réalisées 3 semaines avant le début de la formation (délai de réception des accords de prise en charge de votre OPCO)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Fiche d'évaluation continue avec grille individuelle (Évaluation formative)
- Test d'auto-évaluation d'entrée et sortie de formation (Évaluation sommative)

- Date de formation à définir selon vos disponibilités
- Formation au sein de vos locaux
- Jusqu'à 10 stagiaires
- Formation sanctionnée par une attestation de formation nominative

Moyen pédagogique général :

Supports de cours, Études de cas, Mises en situation pratique

Moyen matériels et d'encadrements :

Formateur, ordinateur portable, ressources pédagogique, différentes techniques d'apprentissage (remue meninge, exposé, démonstration temps réel)



DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE : Communication web et réseaux sociaux

Matin

Accueil des stagiaires/ Analyse du besoin
Auto évaluation

MODULE 1 : Les fondamentaux de la communication digitale pour une entreprise

- Les tendances actuelles de la communication digitale
- L'importance d'une stratégie omnicanal
- Identifier son audience cible : segmentation B2B et B2C, définition de personas et analyse des comportements.
- Construire une identité digitale cohérente : aligner la communication en ligne avec l'image de l'entreprise.

MODULE 2 : Élaborer une stratégie de contenu adaptée aux entreprises

- Définir des objectifs clairs et mesurables
- Élaborer un calendrier éditorial
- Créer des contenus engageants pour une audience professionnelle ou grand public
- Apprendre à rédiger des messages percutants : storytelling d'entreprise, valorisation des produits/services, appels à l'action.

7H

Après Midi

MODULE 3 : Optimisation et gestion des performances en ligne

- Optimiser les publications
- Gérer la publicité digitale
- Suivre et analyser les performances
- Maîtriser les outils numériques pour les entreprises : Hootsuite, Buffer, Canva, et outils analytiques.

MISE EN PRATIQUE

*Auto-évaluation
évaluation de fin de formation
Bilan satisfaction stagiaire*

Remise des attestations





UN SERVICE EN 4 ÉTAPES



1 È R CONTACT TÉLÉPHONIQUE

Définition d'une date de rdv à votre convenance afin de recevoir notre conseiller dans votre association



RENCONTRE AVEC NOTRE CONSEILLER

Un conseiller en formation se déplace dans votre association pour réaliser une analyse de votre besoin en formation afin de répondre au mieux à vos attentes



PLANIFICATION DES DATES DE FORMATIONS

Nous convenons ensemble d'une date de formation selon vos disponibilités



RÉALISATION DE LA FORMATION

Notre formateur se déplace au sein même de votre association afin d'y dispenser une formation de qualité



Un conseiller est à votre disposition pour tout renseignements complémentaires :

Par téléphone : 03 88 30 27 43

Par mail à l'adresse : contactge@multi-forma.fr

Via notre site internet : www.multi-forma.fr

MAJ le 01/01/2025

MULTIFORMA - Multi Format Grand Est