

ANIMER ET MOTIVER UNE ÉQUIPE COMMERCIALE



7h à destination des managers et responsables d'équipe commerciale

Dispensée par des **formateurs expérimentés en management et animation commerciale**



Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter en amont de la formation afin d'évaluer les possibilités d'adaptation ou d'accès à la formation

L'accès à cette formation ne nécessite aucun pré-requis.

ANIMER ET MOTIVER UNE ÉQUIPE COMMERCIALE

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la fin de cette formation, le stagiaire doit être capable de :

1. **Adapter sa communication et son management afin de favoriser la coordination, l'engagement et la motivation d'une équipe commerciale**
2. **Utiliser des techniques d'animation et d'accompagnement pour mobiliser les collaborateurs et améliorer la dynamique d'équipe**

FORMATION EN INTRA : TARIF DISPONIBLE SUR DEMANDE

Cette formation est éligible à une prise en charge par votre OPCO

Délais d'accès : 3 semaines à compter de la signature de la convention (délai moyen de réception des accords de prise en charge de votre OPCO)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Fiche d'évaluation continue avec grille individuelle
- Test d'auto-évaluation d'entrée et sortie de formation

Informations pratiques:

- **Dates** : à définir selon vos disponibilités
- **Lieu** : formation dispensée au sein de vos locaux
- **Effectif maximum** : 10 stagiaires par session
- **Sanction** : attestation de formation nominative remise à chaque participant

Moyen pédagogique général :

- Alternance d'apports théoriques et de mises en situation
- Analyse de situations concrètes issues de l'activité professionnelle
- Un mémento de synthèse est remis en fin de formation pour ancrer les acquis

Moyen pédagogique matériels et d'encadrements :

- Formateur expérimenté en management et animation commerciale
- Support de présentation numérique
- Encadrement administratif assuré par le centre de formation



CONTENU DE LA FORMATION

MATIN

Accueil des stagiaires

Analyse du besoin

Auto évaluation

MODULE 1 : Communication interne et bases du management

- Le rôle du responsable dans l'animation d'équipe
- Les fondamentaux de la communication interpersonnelle
- Adapter sa communication selon les profils et les situations
- Techniques d'écoute active et de feedback constructif
- Transmettre des consignes claires et mobilisatrices
- Organiser des échanges d'équipe efficaces
- Utiliser des outils simples de communication interne
- Adopter une posture managériale bienveillante et efficace
- Piloter son équipe à travers des objectifs clairs et mobilisateurs

7H

APRES-MIDI

MODULE 2 : Motiver et accompagner les collaborateurs

- Identifier les leviers de motivation des collaborateurs
- Adapter son management aux différents profils
- Accompagner et faire progresser ses collaborateurs
- Utiliser les techniques de feedback et de coaching
- Mettre en place des actions de reconnaissance et de valorisation des collaborateurs
- Prévenir les situations de démotivation et maintenir une dynamique d'équipe positive
- Réaliser des mises en pratique et cas concrets professionnels

Auto-évaluation / Bilan fin de stage

Remise d'une **attestation pour chaque participant**





UN SERVICE EN 4 ÉTAPES



Premier contact téléphonique

Définition d'une date de rendez-vous à votre convenance afin d'échanger avec notre conseiller et d'identifier vos premiers besoins en formation



Rencontre avec notre conseiller

Un conseiller en formation se déplace dans votre établissement pour réaliser une analyse personnalisée de vos besoins et vous proposer des solutions adaptées à votre activité



Planification de la formation

Nous convenons ensemble des dates et modalités de la formation selon vos disponibilités et celles de vos équipes



Réalisation de la formation

Notre formateur intervient directement au sein de votre établissement pour dispenser une formation de qualité, en lien avec vos besoins et votre environnement de travail



Un conseiller formation est à votre disposition pour tout renseignement complémentaire

Par téléphone : **01 60 61 43 02**

Par e-mail à l'adresse : **contact@multi-forma.fr**

Via notre site internet : **www.multi-forma.fr**

MAJ le 02/05/2026