

PRODUCT DISCOVERY



7H à destination des salariés des TPE/PME/ETI

Dispensée par des **formateurs expert en Product Management et UX Design**



Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter en amont de la formation afin d'évaluer les possibilités d'adaptation ou d'accès à la formation

L'accès à cette formation ne nécessite aucun pré-requis.

PRODUCT DISCOVERY

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la fin de cette formation, le stagiaire doit être capable de :

1. **Comprendre** les principes et les enjeux du Product Discovery.
2. **Identifier** les besoins et problèmes réels des utilisateurs.
3. **Formuler** une problématique claire et prioriser les opportunités à explorer.
4. **Générer, évaluer et prototyper** des solutions pertinentes.
5. **Valider** des hypothèses grâce à une démarche d'expérimentation structurée

FORMATION EN INTRA : TARIF DISPONIBLE SUR DEMANDE

Cette formation est éligible à une prise en charge par votre OPCO

Délais d'accès : 3 semaines à compter de la signature de la convention (délai moyen de réception des accords de prise en charge de votre OPCO)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Fiche d'évaluation continue avec grille individuelle
- Test d'auto-évaluation d'entrée et sortie de formation

Informations pratiques:

- **Dates** : à définir selon vos disponibilités
- **Lieu** : formation dispensée au sein de vos locaux
- **Effectif maximum** : 10 stagiaires par session
- **Sanction** : attestation de formation nominative remise à chaque participant

Moyen pédagogique général :

- Alternance d'apports théoriques et pratiques, études de cas exercices d'application
- Un mémento de synthèse est remis en fin de formation pour ancrer les acquis
- Support de formation synthétique au format PDF.
- Approche "learning by doing" : mise en application immédiate des outils.

Moyen pédagogique matériels et d'encadrements :

- Formateurs expert en Product Management et UX Design
- Utilisation d'outils numériques dédiés dans une salle équipée
- Template réutilisables pour les exercices.
- Ressources complémentaires sur la démarche Product Discovery.



CONTENU DE LA FORMATION

MATIN

Accueil des stagiaires

Analyse du besoin

Auto évaluation

MODULE 1 : Comprendre et cadrer le problème

- Introduction à la démarche Product Discovery (enjeux, différence avec le Design Thinking).
- Identification des utilisateurs et analyse de leurs besoins.
- Formulation d'un problème clair à résoudre.
- Priorisation des opportunités à forte valeur.

7H

APRES-MIDI

MODULE 2 : Générer, prioriser et valider les solutions

- Techniques d'idéation et de créativité centrées utilisateur.
- Sélection et priorisation des solutions à fort impact.
- Prototypage rapide et recueil de feedbacks.
- Formulation d'une hypothèse testable et plan d'action de validation.

Auto-évaluation / Bilan fin de stage

Remise d'une **attestation pour chaque participant**





UN SERVICE EN 4 ÉTAPES



Premier contact téléphonique

Définition d'une date de rendez-vous à votre convenance afin d'échanger avec notre conseiller et d'identifier vos premiers besoins en formation



Rencontre avec notre conseiller

Un conseiller en formation se déplace dans votre établissement pour réaliser une analyse personnalisée de vos besoins et vous proposer des solutions adaptées à votre activité



Planification de la formation

Nous convenons ensemble des dates et modalités de la formation selon vos disponibilités et celles de vos équipes



Réalisation de la formation

Notre formateur intervient directement au sein de votre établissement pour dispenser une formation de qualité, en lien avec vos besoins et votre environnement de travail



Un conseiller formation est à votre disposition pour tout renseignement complémentaire

Par téléphone : **01 60 61 43 02**

Par e-mail à l'adresse : **contact@multi-forma.fr**

Via notre site internet : **www.multi-forma.fr**

MAJ le 03/01/2026