

RESEAUX SOCIAUX



7h à destination des salariés des TPE/PME

Dispensée par des **formateurs expérimentés en communication digitale**



Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter en amont de la formation afin d'évaluer les possibilités d'adaptation ou d'accès à la formation

L'accès à cette formation ne nécessite aucun pré-requis.

RESEAUX SOCIAUX

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À la fin de cette formation, le stagiaire doit être capable de :

1. **Élaborer** un plan d'action réseaux sociaux structuré et adapté à son activité
2. **Créer** une publication optimisée intégrant accroche, visuel et appel à l'action

FORMATION EN INTRA : TARIF DISPONIBLE SUR DEMANDE

Cette formation est éligible à une prise en charge par votre OPCO

Délais d'accès : 3 semaines à compter de la signature de la convention (délai moyen de réception des accords de prise en charge de votre OPCO)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Fiche d'évaluation continue avec grille individuelle
- Test d'auto-évaluation d'entrée et sortie de formation

Informations pratiques:

- **Dates** : à définir selon vos disponibilités
- **Lieu** : formation dispensée au sein de vos locaux
- **Effectif maximum** : 10 stagiaires par session
- **Sanction** : attestation de formation nominative remise à chaque participant

Moyen pédagogique général :

- Alternance d'apports théoriques et pratiques, études de cas exercices d'application
- Un mémento de synthèse est remis en fin de formation pour ancrer les acquis

Moyen pédagogique matériels et d'encadrements :

- Formateurs experts en communication digitale
- Utilisation d'outils numériques dédiés dans une salle équipée
- Encadrement administratif assuré par le centre de formation



CONTENU DE LA FORMATION

MATIN

Accueil des stagiaires

Analyse du besoin

Auto évaluation

MODULE 1 : Définir sa stratégie réseaux sociaux

- Comprendre le rôle des réseaux sociaux pour une TPE/PME (visibilité, notoriété, prospects)
- Identifier sa cible et définir des objectifs clairs (visibilité, vente, fidélisation)
- Choisir les plateformes adaptées à son activité (Facebook, Instagram, LinkedIn...)
- Construire un plan d'action simple : ligne éditoriale, calendrier, fréquence

7H

APRES-MIDI

MODULE 2 : Créer et optimiser ses publications

- Rédiger un contenu engageant (accroche – valeur – appel à l'action)
- Créer un visuel attractif et adapté aux formats des réseaux
- Utiliser des outils simples (Canva, outils mobiles, planification)
- Mesurer les performances et ajuster sa stratégie (portée, engagement, interactions)

Auto-évaluation / Bilan fin de stage

Remise d'une **attestation pour chaque participant**





UN SERVICE EN 4 ÉTAPES



Premier contact téléphonique

Définition d'une date de rendez-vous à votre convenance afin d'échanger avec notre conseiller et d'identifier vos premiers besoins en formation



Rencontre avec notre conseiller

Un conseiller en formation se déplace dans votre établissement pour réaliser une analyse personnalisée de vos besoins et vous proposer des solutions adaptées à votre activité



Planification de la formation

Nous convenons ensemble des dates et modalités de la formation selon vos disponibilités et celles de vos équipes



Réalisation de la formation

Notre formateur intervient directement au sein de votre établissement pour dispenser une formation de qualité, en lien avec vos besoins et votre environnement de travail



Un conseiller formation est à votre disposition pour tout renseignement complémentaire

Par téléphone : **01 60 61 43 02**

Par e-mail à l'adresse : **contact@multi-forma.fr**

Via notre site internet : **www.multi-forma.fr**

MAJ le 12/01/2026