

# STRATEGIE DIGITALE & RESEAUX SOCIAUX



**14h à destination des salariés des TPE/PME**

Dispensée par des **formateurs expérimentés en communication digitale**



Les personnes en situation de handicap sont invitées à nous contacter en amont de la formation afin d'évaluer les possibilités d'adaptation ou d'accès à la formation

*L'accès à cette formation ne nécessite aucun pré-requis.*

# STRATEGIE DIGITALE & RESEAUX SOCIAUX

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

À la fin de cette formation, le stagiaire doit être capable de :

1. **Identifier** les enjeux et les leviers de la communication digitale
2. **Construire** une stratégie digitale cohérente et adaptée à sa cible
3. **Créer et optimiser** des contenus engageants pour ses réseaux sociaux
4. **Mesurer et ajuster** les performances de sa communication digitale

## FORMATION EN INTRA : TARIF DISPONIBLE SUR DEMANDE

Cette formation est éligible à une prise en charge par votre OPCO

Délais d'accès : 3 semaines à compter de la signature de la convention (délai moyen de réception des accords de prise en charge de votre OPCO)

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Fiche d'évaluation continue avec grille individuelle
- Test d'auto-évaluation d'entrée et sortie de formation

### Informations pratiques:

- **Dates** : à définir selon vos disponibilités
- **Lieu** : formation dispensée au sein de vos locaux
- **Effectif maximum** : 10 stagiaires par session
- **Sanction** : attestation de formation nominative remise à chaque participant

### Moyen pédagogique général :

- Alternance d'apports théoriques et pratiques, études de cas exercices d'application
- Un mémento de synthèse est remis en fin de formation pour ancrer les acquis

### Moyen pédagogique matériels et d'encadrements :

- Formateurs experts en communication digitale
- Utilisation d'outils numériques dédiés dans une salle équipée
- Encadrement administratif assuré par le centre de formation



## CONTENU DE LA FORMATION

### JOUR 1

*Accueil des stagiaires*

*Analyse du besoin*

*Auto évaluation*

#### **MODULE 1 : Identifier les enjeux et les leviers de la communication digitale**

- Comprendre l'importance du digital pour la visibilité et la fidélisation des TPE/PME
- Identifier les principaux canaux de communication : site web, réseaux sociaux, référencement...
- Découvrir les tendances actuelles et les bonnes pratiques du marketing digital

#### **MODULE 2 : Construire une stratégie digitale cohérente et adaptée à sa cible**

- Définir ses objectifs (notoriété, trafic, engagement, conversion)
- Identifier et segmenter sa cible (personas, comportements d'achat, attentes)
- Élaborer une stratégie de contenu omnicanale alignée avec l'image et les valeurs de l'entreprise

14H

### JOUR 2

*Accueil des stagiaires*

*Rappel des fondamentaux du jour 1*

#### **MODULE 3 : Créer et optimiser des contenus engageants pour ses réseaux sociaux**

- Concevoir des publications adaptées à chaque plateforme (Facebook, Instagram, LinkedIn...)
- Rédiger des messages percutants : storytelling, visuels attractifs, appels à l'action
- Utiliser les outils numériques pour créer et planifier ses contenus

#### **MODULE 4 : Mesurer et ajuster les performances de sa communication digitale**

- Analyser les indicateurs clés : portée, engagement, conversion, retour sur investissement
- Suivre ses performances grâce aux outils d'analyse intégrés
- Adapter sa stratégie en fonction des résultats obtenus et des retours clients

*Auto-évaluation / Bilan fin de stage*

Remise d'une **attestation pour chaque participant**





## UN SERVICE EN 4 ÉTAPES



### Premier contact téléphonique

Définition d'une date de rendez-vous à votre convenance afin d'échanger avec notre conseiller et d'identifier vos premiers besoins en formation



### Rencontre avec notre conseiller

Un conseiller en formation se déplace dans votre établissement pour réaliser une analyse personnalisée de vos besoins et vous proposer des solutions adaptées à votre activité



### Planification de la formation

Nous convenons ensemble des dates et modalités de la formation selon vos disponibilités et celles de vos équipes



### Réalisation de la formation

Notre formateur intervient directement au sein de votre établissement pour dispenser une formation de qualité, en lien avec vos besoins et votre environnement de travail



**Un conseiller formation est à votre disposition pour tout renseignement complémentaire**

**Par téléphone : 01 60 61 43 02**

**Par e-mail à l'adresse : [contact@multi-forma.fr](mailto:contact@multi-forma.fr)**

**Via notre site internet : [www.multi-forma.fr](http://www.multi-forma.fr)**

MAJ le 03/01/2026